

## Pressemeldung

Convention Bureau Rheinland-Pfalz  
mainzplus CITYMARKETING GmbH, Rheinstraße 66, 55116 Mainz,  
Fabienne Rosenbach, [f.rosenbach@rlp-conventions.com](mailto:f.rosenbach@rlp-conventions.com), Tel. 06131/242-113

9. Juni 2022

### **IMEX 2022: Das Convention Bureau Rheinland-Pfalz präsentierte sich gemeinsam mit mainzplus CITYMARKETING und der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH auf der weltweit renommiertesten Messe für die Tagungs- und Eventbranche**

**Vom 31. Mai bis 2. Juni 2022 fand – nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause – wieder die IMEX in Frankfurt am Main statt. Das Convention Bureau Rheinland-Pfalz, mainzplus CITYMARKETING und die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH nahmen dies zum Anlass und präsentierten dem internationalen Messe-Fachpublikum gemeinsam das rheinland-pfälzische Tagungsangebot. Die drei Messetage wurden für das Netzwerken und Knüpfen von Geschäftskontakten genutzt – am ersten Messetag organisierten die drei Partner außerdem eine exklusive Abendveranstaltung für Kunden in der Rheingoldhalle Mainz.**

Rund 9.000 Besucher – davon fast 3.000 Einkäufer – aus aller Welt kamen im Rahmen des 20-jährigen Jubiläums der IMEX Frankfurt wieder zusammen und tauschten sich zum Thema „MICE“ (Meetings, Incentives, Conventions/Conferences und Events/Exhibitions) aus. Neben insgesamt 2.300 ausstellenden Unternehmen aus ca. 150 Ländern präsentierten sich die drei rheinland-pfälzischen Gastgeber in Halle 8 der Messe Frankfurt. Bereits vorab vereinbarte Termine wurden an zwei Countern des vom German Convention Bureaus e.V. organisierten Deutschlandstand durchgeführt. Neben dem gezielten persönlichen Austausch mit Kunden und Einkäufern hatte auch die Laufkundschaft die Möglichkeit, sich über das Tagungsangebot in Rheinland-Pfalz und die aktuellen Trends der Branche zu informieren.

Das Convention Bureau Rheinland-Pfalz, das mittlerweile sieben Partnerstädte (Mainz, Koblenz, Trier, Ludwigshafen, Worms, Landau und Zweibrücken) vereint, stellte dem Fachpublikum die rheinland-pfälzischen Städtedestinationen und die dazugehörigen Locations sowie die Partner aus der Tagungshotellerie vor. Verstärkung erhielt das Convention Bureau von den Kollegen von Mainz Congress der mainzplus CITYMARKETING GmbH. Deren Verkaufsdirektor Philipp Geusendam promotete die erweiterte Rheingoldhalle Mainz – inklusive dem sanierten Kongress-Saal und dem neuen Loft Meeting-Bereich mit über 20 Meetingräumen. Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, die das komplette Tagungsangebot von Rheinland-Pfalz sichtbar macht und auf der neuen Tagungswebsite [www.rlp-mice.de](http://www.rlp-mice.de) über einen Locationfinder zusammenfasst, stand den Besuchern an ihrem benachbarten Counter für Fachgespräche und Fragen zur Tagungsdestination Rheinland-Pfalz zur Verfügung.

Neben der Messe luden die drei rheinland-pfälzischen Gastgeber am ersten Messetag die Top-Kunden aller Partnerstädte und touristischen Tagungsdestinationen zu einem Networking-Abendevent nach Mainz ein. Eingeladen wurde in die neu sanierte Rheingoldhalle Mainz, die – nach einer Begrüßung durch Andy Becht, Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz – im Rahmen von geführten Rundgängen von den Gästen entdeckt werden konnte. Der Abend stand ganz unter dem Motto „Tagen in Rheinland-Pfalz“. So servierte der Cateringpartner, das Hilton Hotel Mainz, kulinarische Köstlichkeiten aus Rheinland-Pfalz an, Kaffee wurde von der mobilen Kaffeebar der rheinhessischen Kaffeerösterei Müller angeboten und die musikalische Begleitung übernahm das Trio von Buskers Deluxe mit dem „Best of Swing & Pop“.

#### Statements:

*„Mit unserem Fachbereich Mainz Congress waren wir bereits mehrfach auf der IMEX vertreten. In diesem Jahr haben wir unsere Kräfte gebündelt und erstmalig auf die gemeinsame Präsentation zusammen mit dem Convention Bureau Rheinland-Pfalz und der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH gesetzt, was sich absolut gelohnt hat. Dem Motto der Messe ‚Good to be back‘ können wir nur zustimmen und sind froh, wieder verstärkt in den persönlichen Dialog mit den Kunden treten zu können. In erster Linie ging es in diesem Jahr darum, sich endlich wieder persönlich zu treffen und auszutauschen. Kontakte und Verbindungen, die in den letzten zwei Jahre entstanden sind, konnten dadurch intensiviert und auf die nächste Stufe gebracht werden“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING.*

*„Es war wichtig, dass das Convention Bureau Rheinland-Pfalz sich auf der IMEX präsentiert hat. Wenn man den nationalen und internationalen Wettbewerb sieht, hat sich erneut gezeigt, dass für die Vermarktung eine kritische Größe erforderlich ist und diese nur gemeinsam erreicht wird. Es hat mich besonders gefreut, dass wir gerade im Bereich der Incentive-Reisen mit unserer historischen Stadt und unseren besonderen Rahmenprogrammen auf reges Interesse stoßen.“* Norbert Käthler, Geschäftsführer von Trier Tourismus und Marketing GmbH

*„Durch den persönlichen Austausch und das gemeinsame Erlebnis vor Ort bleiben Veranstaltungen & Tagungen in Erinnerung. Genau das haben wir am Abend der IMEX in der Rheingoldhalle Mainz erneut erreicht. Für den Tagungstourismus hat Rheinland-Pfalz viele „Geheimtipps“ in den unterschiedlichen Regionen zu bieten, die unsere Gäste immer wieder nach Rheinland-Pfalz zurückkommen lassen. Die nun steigende Nachfrage für Präsenzveranstaltungen stellt eine große Chance für die Tagungsdestinationen in Rheinland-Pfalz dar, deshalb war ich froh vor Ort die Tagungsdestination Rheinland-Pfalz bewerben zu können.“* Ulrike Schlichter, Projektmanagerin MICE von Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Weitere Informationen unter: [www.rlp-conventions.com](http://www.rlp-conventions.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/convention-bureau-rheinland-pfalz>

Unsere strategischen Partner:



Unser Premium-Partner:

