

Pressemeldung

Convention Bureau Rheinland-Pfalz
mainzplus CITYMARKETING GmbH, Rheinstraße 66, 55116 Mainz,
Fabienne Rosenbach, f.rosenbach@rlp-conventions.com, Tel. 06131/242-113

27. Juli 2022

Ein Jahr Convention Bureau Rheinland-Pfalz – eine Zwischenbilanz zum zentralen Vermittlungs- und Vermarktungsbüro des rheinland-pfälzischen Tagungs- und Kongresstourismus

Vor über einem Jahr haben sich die Städte Mainz, Koblenz, Trier, Ludwigshafen und Worms dazu entschlossen, eine zentrale Institution für Kongresse, Tagungen und Meetings zu errichten, um den Geschäftstourismus im Land zu stärken. Im Zuge der weiteren Öffnung und Weiterentwicklung des Convention Bureaus Rheinland-Pfalz (CB RLP) sind nun auch die beiden Städte Landau und Zweibrücken beigetreten. Auch Partner aus der Tagungshotellerie und Location-Partner haben sich mittlerweile angeschlossen. Im Zusammenschluss vermarkten die Partner das professionelle Tagungsangebot gemeinsam mithilfe gebündelter Marketingmaßnahmen und Netzwerkarbeit und entwickeln den Tagungsstandort Rheinland-Pfalz (mit Fokus „Städte“) so als Wirtschaftsfaktor weiter.

Die Entwicklung des im letzten Jahr gegründete CB RLP ist durchweg positiv. Stand heute verfügt das CB RLP über sieben Partnerstädte, 21 Eventlocations, acht Tagungshotels, drei „Strategische Partner“, einen „Premium-Partner“, über 500 LinkedIn-Follower und zahlreiche Newsletter-Abonnenten. Mit dem jüngst erfolgten Beitritt der beiden rheinland-pfälzischen Städte Landau und Zweibrücken ist das Vorhaben des CB RLP, sich für Kunden und Veranstaltungsplaner breiter aufzustellen und das städtische Tagungsangebot zu erweitern, gelungen. Neben dem städtischen Zuwachs sind dem Aufruf des CB RLP auch Partner aus der Tagungshotellerie gefolgt: Atrium Hotel Mainz, Favorite Parkhotel Mainz, FourSide Plaza Hotel Trier, Heinrich Pesch Hotel Ludwigshafen, Hilton Hotel Mainz, Hyatt Regency Mainz, Novotel

Mainz und das Parkhotel Landau. Die Hotels bieten verschiedene Tagungsräume und -angebote und vereinen „Tagen und Übernachten unter einem Dach“. Das Location-Angebot wurde durch den Beitritt der MEWA-Arena, der Heimspielstätte des 1. FSV Mainz 05 e.V., sowie dem Freischwimmer in Ludwigshafen, ein zur Eventlocation umgebautes Schwimmbad, ergänzt. Das Partner-Kompetenznetzwerk komplettieren die drei strategischen Partner DEHOGA Rheinland-Pfalz, LVU Landesvereinigung Unternehmerverbände Rheinland-Pfalz und Städtetag Rheinland-Pfalz. Hinzu kommen der „Premium-Partner“ Bohr Omnibus GmbH sowie die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH und die Party Rent Group.

Im ersten Jahr des Bestehens lag der Fokus vor allem auf der Entwicklung von schlagkräftigen Maßnahmen sowie der Netzwerkarbeit. Unter anderem schuf das CB RLP eine Online-Plattform, um das städtische Tagungsangebot von Rheinland-Pfalz sichtbar zu machen. Planer und Kunden erhalten unter www.rlp-conventions.com Informationen zu den Partnerstädten des CB RLP, den dazugehörigen Locations, Wissenswertes zum Tagungsland Rheinland-Pfalz und vieles mehr. Herzstück der Website bildet der „Finder“ (Suche). Hier können Eventplaner jederzeit mithilfe von Such- und Filterfunktionen die passende Location und Partner für ihre individuellen Anforderungsprofile in Rheinland-Pfalz finden. Zusätzlich sind die im Sommer 2021 entstandenen Imageclips der teilnehmenden Städte über die digitale Plattform abrufbar und machen Lust auf Tagen in den rheinland-pfälzischen Regionen.

Neben der eigenen [CB RLP Unternehmensseite auf LinkedIn](#) gibt es seit diesem Jahr einen CB RLP-Newsletter mit allen wichtigen Informationen und Tipps zum Tagungsland Rheinland-Pfalz, der alle zwei bis drei Monate an Interessierte versandt wird. Die Newsletter-Anmeldung erfolgt über die Website (auf der Startseite im Footer).

Das CB RLP hat seit seiner Gründung auch eigene Veranstaltungsformate entwickelt. So stellte sich das CB RLP im April 2022 im Rahmen des hybriden Events „MEET & GREET – Tagungsland Rheinland-Pfalz“ relevanten Geschäftskunden und Veranstaltungsplanern vor. Die Produktion erfolgte im mobilen Studio von mainzplus DIGITAL im KUZ Kulturzentrum Mainz. Ausgestrahlt wurde das Event per Live-Stream – die Teilnahme war gleichzeitig auch vor Ort möglich. An dem neuen Networking- und Business-Format haben insgesamt 150 ausgesuchte Eventagenturen, Veranstaltungsplaner und Kunden live teilgenommen.

Zudem präsentierte sich das CB RLP zum ersten Mal und gemeinsam mit den zwei Partnern – der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH und Mainz Congress (mainzplus CITYMARKETING) – auf der IMEX. Die internationale Fachmesse für die Tourismus- und Eventbranche fand nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause wieder in Frankfurt am Main statt. Die drei Messtage wurden für das Netzwerken und Knüpfen von Geschäftskontakten genutzt – am ersten Messtag organisierten die drei Partner außerdem eine exklusive Abendveranstaltung für Kunden in der Rheingoldhalle Mainz.

Als nächstes steht ein umfangreicher Destination Report im Fachmagazin Verbändereport an. Die umfangreiche redaktionelle Aufbereitung zum Tagungsstandort Rheinland-Pfalz erscheint im September/Oktober 2022. Außerdem wird die Website des CB RLP ins Englische übersetzt und steht spätestens zum Ende des Jahres bilingual zur Verfügung.

Statements:

„Für uns war der Schulterschluss auf kommunaler Ebene im letzten Jahr ein mutiger und gleichzeitig ein richtiger Weg aus der Krise. Mit dem Convention Bureau Rheinland-Pfalz können wir gemeinsam auf unser Tagungsangebot in den rheinland-pfälzischen Städten aufmerksam machen und den Geschäftstourismus im Land stärken. Wir haben bereits einiges auf den Weg gebracht, sind aber lange noch nicht fertig. Erste erfolgreiche Marketingmaßnahmen und gemeinsame Aktionen des CB RLP mit Kunden sollen ausgebaut und fortgeführt werden. Neue Partnerschaften werden daher das Portfolio des CB RLP erweitern.

Gemeinsames Ziel ist, den Tagungs- und Kongressstandort Rheinland-Pfalz bei Kunden und Planern als agile, vernetzte und moderne Tagungsdestination verstärkt zu etablieren“, so Katja Mailahn, Geschäftsführerin von mainzplus CITYMARKETING.

„Hochprofessionell, marktorientiert und kooperativ – mit diesen Begriffen kann man das erste Jahr Convention Bureau Rheinland-Pfalz zusammenfassen. Es war ein hervorragender Start in schwieriger Zeit. Es war richtig, das Thema Convention und MICE gemeinsam auf Landesebene anzugehen und ich freue ich auf weitere Aktionen“, sagt Norbert Käthler, Geschäftsführer von Trier Tourismus und Marketing GmbH.

„Wir freuen uns sehr, dass es in Rheinland-Pfalz endlich ein Convention Bureau gibt, so dass man dort alle notwendigen Informationen auf einen Blick vorfindet, wenn man hier eine Veranstaltung durchführen möchte. Wir wünschen uns für die Zukunft, dass dieses Netzwerk noch größer wird und weitere Partner hinzukommen werden, um Rheinland-Pfalz als Veranstaltungsort bekannter zu machen.“ Bohr Omnibus GmbH, Premium-Partner des CB RLP.

Weitere Informationen unter: www.rlp-conventions.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/convention-bureau-rheinland-pfalz

Unsere strategischen Partner:



Unser Premium-Partner:

