

Pressemeldung

Convention Bureau Rheinland-Pfalz, c/o mainz**plus** CITYMARKETING GmbH, Rheinstraße 66, 55116 Mainz, Fabienne Rosenbach, f.rosenbach@rlp-conventions.com, Tel. 06131/242-113

25. Oktober 2021

Website Launch: Die neue Webpräsenz des Convention Bureaus Rheinland-Pfalz ist online

Das in diesem Jahr gegründete Convention Bureau Rheinland-Pfalz (CB RLP) hat nun auch ein digitales zu Hause. Mit der neuen Website www.rlp-conventions.com bietet das CB RLP allen Veranstaltungsplanern neben der analogen Plattform nun auch eine digitale Anlaufstelle an.

Mit dem Livegang der neuen Website ist das CB RLP ab sofort auch in der digitalen Welt angekommen. Planer und Kunden erhalten online Informationen zu den Partnerstädten des CB RLP (Mainz, Koblenz, Trier, Ludwigshafen und Worms), den dazugehörigen Locations und Wissenswertes zu dem Tagungsland Rheinland-Pfalz. Ortsfremde bekommen Auskunft zur Anreise nach und dem Reisen innerhalb des Landes Rheinland-Pfalz sowie praktische Informationen, wie z.B. Einreisebestimmungen, Öffnungszeiten und Zahlungsmöglichkeiten vor Ort. Als besonderes Feature und Herzstück der Website gilt der „Location-Finder“, zu finden unter *Suche*. Hier können Eventplaner jederzeit mithilfe von Such- und Filterfunktionen die passende Location für ihre individuellen Anforderungsprofile in Rheinland-Pfalz finden. Auch die über die Sommermonate entstandenen Imageclips der teilnehmenden Städte Mainz, Koblenz, Trier, Ludwigshafen und Worms, sind über die neue digitale Plattform abrufbar und machen Lust auf Tagen in den rheinland-pfälzischen Regionen. In einer eigenen Rubrik finden die erst kürzlich bekanntgegebenen strategischen Partner, der DEHOGA Rheinland-Pfalz, die Landesvereinigung Unternehmerverbände Rheinland-Pfalz sowie der Städtetag Rheinland-Pfalz, ihren Platz und werden informativ dargestellt

In den nächsten Wochen wird die neue Webpräsenz des CB RLP Schritt für Schritt mit weiterem Content gefüllt. Die Website bietet somit künftig ausführliche Informati-

onen zu Business-Events in Rheinland-Pfalz. Gleichzeitig soll sie Inspiration zu neuen Event-Formaten und Trends der MICE-Branche liefern.

Neben dem Livegang der Website wurde auch der Launch des Social-Media-Kanals auf LinkedIn vorbereitet. Ein weiterer Kommunikationskanal des CB RLP, der ab sofort über die Aktivitäten des CB RLP und seinen Partnerstädten sowie über Wissenswertes zum Thema Tagen in Rheinland-Pfalz informiert.

Statement:

„Unsere neue Website bündelt das städtische Tagungsangebot des Landes Rheinland-Pfalz und gibt Planern und Kunden einen ersten Überblick. Durch das responsive Design lassen sich die Inhalte auch von unterwegs abrufen. Der persönliche Kontakt liegt mir sehr am Herzen, daher stehe ich Ihnen gerne jederzeit für eine individuelle Beratung zur Verfügung.“ Fabienne Rosenbach, Projektleiterin Convention Bureau Rheinland-Pfalz

Weitere Informationen unter: www.rlp-conventions.com

Folgen Sie uns auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/80359226>

Unsere strategischen Partner:

