

Pressemeldung

Convention Bureau Rheinland-Pfalz
mainzplus CITYMARKETING GmbH, Rheinstraße 66, 55116 Mainz,
Fabienne Rosenbach, f.rosenbach@rlp-conventions.com, Tel. 06131/242-113

21. März 2023

Convention Bureau Rheinland-Pfalz erhält Förderung des rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministeriums für eine Image- und Marketingkampagne zum Trendthema „Bleisure Travel“

Die mainzplus CITYMARKETING GmbH hat für das Convention Bureau Rheinland-Pfalz eine Förderung beim rheinland-pfälzischen Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau beantragt, die nun bewilligt wurde. Mit der Zuwendung des Landes wird noch in diesem Jahr eine breite Image- und Marketingkampagne zum Thema „Bleisure Travel“ finanziert. Hierdurch sollen Geschäftsreisende dazu motiviert werden, ihre beruflichen Reisen, um private Aufenthalte in den rheinland-pfälzischen Städten zu ergänzen.

„Bleisure“ setzt sich aus den Begriffen „Business“ (Geschäft) und „Leisure“ (Freizeit) zusammen und ist eines der Wachstumssegmente im Tourismus. Dahinter steckt also eine Geschäftsreise, die mit einem anschließenden oder vorgelagerten Privataufenthalt kombiniert wird. Es ist die perfekte Möglichkeit, Arbeit und Freizeit zu verbinden und neue Orte zu entdecken. Die rheinland-pfälzischen „Bleisure-Städte“ Mainz, Koblenz, Trier, Ludwigshafen, Worms, Landau und Zweibrücken, die im Convention Bureau Rheinland-Pfalz vereint sind, bieten genau das. Eingebettet in die malerische Topografie von Rheinland-Pfalz mit seinen Weinbergen, Tälern, Wäldern und Flusslandschaften, verbinden sie den Charme kaiserlicher Geschichte mit herzlicher Gastlichkeit. Mit der besonderen Atmosphäre der lebendigen Innenstädte, einer erholsamen Auszeit in der Natur und weltberühmten Weingütern hat Rheinland-Pfalz vor bzw. nach einer Tagung oder einem Kongress viel zu bieten. Die geförderte Image- und Marketingkampagne soll nun explizit für die Angebote des „Bleisure“-Landes Rheinland-Pfalz und den zugehörigen Tagungs- und Kongressstädten werben.

Das Convention Bureau Rheinland-Pfalz macht bereits jetzt auf Highlight-Angebote einzelner Städte – unterteilt in die Themenfelder Kultur, Genuss und Natur – auf der Website www.rlp-conventions.com/bleisure aufmerksam. Das Trend- und Zukunftsthema „Bleisure Travel“ soll nun auf alle Partnerstädte des Convention Bureau Rheinland-Pfalz ausgeweitet werden, nachdem im Jahr 2021 bereits eine gemeinsame „Bleisure Travel“-Marketingkampagne seitens der Städte Mainz, Koblenz und Worms erfolgt war. Trier, Ludwigshafen, Landau und Zweibrücken ziehen nun mit eigenen „Bleisure“-Angeboten nach und vervollständigen das ansprechende Portfolio. Die zugesagten Fördermittel des Landes sollen dazu beitragen, dass sich das Tagungsland Rheinland-Pfalz als „Bleisure-Marke Nr. 1“ am deutschen Tagungsmarkt positioniert.

Die geförderte Image- und Marketingkampagne sieht u.a. die Erstellung und Verteilung der Bleisure-Angebote in relevanten Kunden-, Wirtschafts- und Partnerkreisen vor. Hinzu kommen die Produktion und Verbreitung eines neuen Animationsclips, eine Messepräsenz, ein Blogger-FAM-Trip, Advertorials und Displayanzeigen in Wirtschafts- und Fachmagazinen sowie Online-Ads im Social-Media-Bereich. Die geplanten Aktionen sollen dabei auch auf die Vision und die Ziele der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 und das formulierte Fokusthema „TagungsGenuss“ einzahlen.

Statement:

„Unter dem Begriff „TagungsGenuss“ fassen wir in unserer Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 den Tagungs- und Geschäftstourismus zusammen. Die Marketingkampagne „Bleisure“ des Convention Bureaus greift diesen wichtigen Baustein auf. Sie verbindet die exzellenten Tagungsangebote unserer Gastgeberinnen und Gastgeber mit den vielfältigen privattouristischen Möglichkeiten des Landes. Wer geschäftlich nach Rheinland-Pfalz kommt, soll gerne noch paar Tage bleiben oder als privater Urlauber wiederkommen. Ich begrüße das diesbezügliche Engagement des Convention Bureau sehr“, sagt Daniela Schmitt, Wirtschaftsministerin, Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz.

„Die bewilligte Zuwendung des Landes zeigt einmal mehr, wie richtig und wichtig unser städtischer Zusammenschluss im Rahmen des Convention Bureau Rheinland-Pfalz ist und welche hohe Bedeutung ihm zugemessen wird. Wir bedanken uns bei der Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt für die allseits große Wertschätzung und das gemeinsame Engagement für das Tagungsland Rheinland-Pfalz. Wir fühlen uns hierdurch erneut in unserer Arbeit bestätigt und möchten uns auch weiterhin für die Profilierung und Stärkung des Wirtschaftsstandorts Rheinland-Pfalz einsetzen. Die folgende Image- und Marketingkampagne ist ein weiteres Puzzleteil auf dem Weg, eine der stärksten Tagungsdestinationen Deutschlands zu werden und zu bleiben“, so Katja Mailahn und Marc André Glöckner, Geschäftsführung der mainzplus CITYMARKETING GmbH



HIER MACHE ICH
MEINE GESCHÄFTSREISE
zum Urlaub.

Neues Leitmotiv „Bleisure Travel in Rheinland-Pfalz“
© Convention Bureau Rheinland-Pfalz

Weitere Informationen unter: www.rlp-conventions.com/bleisure

LinkedIn: www.linkedin.com/company/convention-bureau-rheinland-pfalz

Unsere strategischen Partner:



Unsere GOLD-Partner:



Unser Premium-Partner:

